

AQA : Topics	
AS Module 1 : Young People Today – Elan 1	
The family and relationships:	
The extended family	p.16,17
Generation gap	p.18,19
Family structure	p.20 to 23 + CM6
Right and responsibilities :	
From teenage years to adulthood	p.26 to 31
Good citizenship	p.32,33
Leisure :	
Leisure trends	p.37 to 41 + CM12, CM13, CM14
Travel and tourism	p.42 to 46
National customs	
Healthy living :	
Lifestyle	p.47 to 49 + CM17
Drug addition	p.50 to 53 + CM15
Health Services	p.54,55
Education :	
Compulsory schooling	p.59 to 61 and p.64,65
Further Education	p.62,63 + CM18
Equal opportunities	p.66,67 + CM19
Jobs and careers :	
Men / women in the work place	p.69 to 71 and p.74 to 77 + CM21, CM23
European dimension	
Unemployment	p.72,73 + CM22

AQA

AS Module 2 : Aspects of society – Elan 1

Mass media :

The Press, radio and TV	p.81 to 87 and p.90,91 + CM25, CM26
New developments in the media	
Influence of media on society	p.88, 89

Pollution, conservation and environment :

Types of pollution and their effects on everyday life	p.93, p.96,97 + CM27, CM28, CM29
Awareness-raising and actions	p.94,95 and p.98,99
Energy : finite versus renewable	p.100 to 103

Immigration and multiculturalism :

Integration	p.116,117
Problems facing ethnic minority groups	p.112 to 115 + CM31
Immigrants and asylum seekers	p.107 to 111

France and Europe :

France and the EU	p.119 to129 + CM33, CM35
France's relationship with other European countries	

The French-speaking world :

Economic and social developments in France and French-speaking countries	p.133 to143 + CM36, CM37
Cultural diversity	

AQA	
A2 Module 5 The Cultural and Social Landscape in Focus Non-literary topics	
a. Les Français d'aujourd'hui	
Une étude de la vie familiale	p.16, 17 + p 20 to 23 Elan 1 + CM 6
Les rapports entre les générations	p.18, 18 Elan 1
La comparaison : vie citadine, vie rurale	
La vie quotidienne : questions sociales	p.15 to 19 Elan 2 + CM 4, CM 5
b. Les Medias en France (ou un pays francophone)	
La gamme croissante des médias : description et histoire	p.81 to 91 Elan 1 + CM 25, Cm 26
Le rôle joué : publicité, renseignements, Informations, ventes et communication	
Une étude critique : les effets sur le développement social	
c. Une étude socio-économique d'une région de la France (ou d'un pays francophone)	
d. Une période de l'histoire de la France du vingtième siècle	
e. L'étude d'un artiste français	
f. Les Transports en France (ou dans un pays francophone)	
Transports publics v. transports privés	p.37 to 39 Elan 2 + CM 10
Economie, environnement et individu	p.42, 43 Elan 2
Industrie et services de pointe	