

2011 年 8 月

OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

# illuminea

牛津大學出版社所提供的學術圖書館與資訊社群相關最新消息和專題



過去 120 年的  
美國圖書館員



內容：牛津大學出版社 - 展望未來  
牛津大學出版社的新圖書館銷售部



今年於紐奧良舉行的美國圖書館協會年度大會中，牛津大學出版社的展位。

**在** 執筆之際，美國圖書館協會（ALA）年度會議剛剛閉幕，牛津大學出版社的牛津與美國團隊已結束行程回到工作崗位，雖然疲累不堪，但心情相當充實。

線上產品行銷經理 Annabel Coles 以充滿熱情的口吻表示：「ALA 是全球規模最大的圖書館會議，共有 25,000 名來自世界各地的與會者，而且沒讓我們失望！從第一天起，我就親眼目睹著會議的主軸，從一間間的會議廳，轉移到出版商、作者、教育人員、製造商精心布置的展示處，大家關注的焦點都不離「圖書館」三個字。四天的交談、走訪之後，我的聲音漸漸沙啞，雙腳也越來越沉重，離開時雖然累壞了卻覺得精力充沛，而且活動本身以及與會者的活力，讓我也振奮起來。」

在牛津大學出版社也有一些改變正在進行中，我們目前對於重整學術出版部帶來的益處感到滿意，行政總監 Tim Barton 也將相關的想法發表在本文第三頁。重整的結果之一是成立了全新的全球圖書館銷售部，詳情請見第七頁。

另一個觀察重點是有關過去 120 年美國圖書館員的文章，該文首次發表於牛津大學出版社部落格當中。該篇文章選用來自 *Social Explorer* 的資料，而且對此職業提出令人眼睛一亮的分析點 - 請見第四頁和第五頁。

無論您正透過會議建立人脈、在辦公室辛勤工作或正在享受難得的休假時光，都希望本期 *illuminea* 讓您覺得有趣又實用。

### 3 牛津大學出版社 - 展望未來

Tim Barton，牛津大學出版社全球學術出版行政總監

### 4&5 美國圖書館員 1880-2009

媒體與內容編輯 Sydney Beveridge、*Social Explorer* CUNY CAT 專案資料分析員 Susan Weber 及 *Social Explorer* 總裁與人口普查及人口統計專家 Andrew A. Beveridge 撰

### 6 名錄

會議與聯絡人

### 7 牛津大學出版社的新圖書館銷售部

全球學術出版銷售總監 Alastair Lewis、國際圖書館銷售主管 Chris Bennett 及美洲機構銷售總監 Rebecca Seger。

### 8 最新消息

編輯：Julia Hall

編輯團隊：Mia Ball、Julia Callaway、Paige Casey、Claire Dowbekin、Karina

Estrada、Patricia Hudson、Colin Meddings、Cath Mundell、Caite Panzer 和 Lizzie Shannon-Little。

設計：Sequel Group Ltd  
(www.sequelgroup.co.uk)

我們很珍惜您的意見，並且想知道您如何看待 *illuminea*。

如果您對於未來的期號有任何建議，或是想投稿，請來信至 [claire.dowbekin@oup.com](mailto:claire.dowbekin@oup.com)

[www.oup.com/illuminea](http://www.oup.com/illuminea)



# 牛津大學出版社 展望未來

Tim Barton, 牛津大學出版社全球學術出版行政總監

## 在

2010年，我們的期刊、美國和英國學術部首次併成單一新部門，負責牛津的全球學術與研究出版工作。這個重大的新發展，將有助於牛津在全球各地維持充滿衝勁且備受敬重的出版業者形象。

### 我們面臨的變化

牛津大學出版社新的出版部門，實際上是為了回應全球學術領域和市場的變化而設立。數位化和全球化，是我們進行研究及教育出版時所面臨的兩大重要改變。數位已經改變了學術研究的習慣。學者現在開始在線上從事研究工作，而且全面期待以此方式取得研究資料。同時，我們也看見書籍和期刊的傳統分野開始消弭，以及改用線上館藏之後，圖書館的重大

結構調整。全球化是變化的另一個主要推動力，我們在客戶、產品、生產及需求等面向都看見全球化的趨勢。例如，亞洲（尤其是中國）在研究成果數量方面正迅速成為與美國並駕齊驅的地方，此外，研究成果的品質也大幅提升。來自亞太地區的文章，目前在多數具影響力的期刊中，約佔三分之一。

### 為什麼全球學術出版部能夠發揮作用

設立新的全球部門，有助牛津大學出版社以多種方式，回應以下的重大挑戰：有助我們根據客戶和使用者的需求進行調整。我們的焦點現在主要擺在滿足客戶及使用者的數位需求上，不論其身處在何處。此做法可讓我們從進一步發展的規模經濟中受惠。例如，可能落實更龐大的

連結系統及基礎架構投資。我們能夠為客戶提供更優質、更個人化的服務。我們現在將牛津產品與今年最重要的行銷活動之一共同搭售，並提供單一服務窗口，希望加強我們支持圖書館向使用者推廣其線上館藏的力量。也就是說，我們看見設立全球部門的空間。我們期望在許多領域都看見實質的獲益，包括編輯策略及產品開發、技術與基礎架構，以及許多其他的營運領域。我們能夠針對牛津大學出版社的完整學術業務，做出整體投資決策。現在綜觀我們的研究及高等教育出版業務時，可以採用全面性的角度，因此更能判斷最佳投資方向。最後，可讓我們提出連接式出版策略。我們現在可以用全面性的角度思考出版策略，以及各個不同出版領域的發展。例如，我們現在可以將本出版社視為醫學出版商，橫跨書籍、期刊和所有其他市場，這樣的觀點是首度出現。

### 兼顧全球與當地

這些變化帶來了種種挑戰。其中一項挑戰是得在全球走向與

當地實踐之間，求取最佳平衡點。為了達成此目標，我們必須傾聽客戶的需求，並根據當地市場條件做出回應。對於深入的當地市場掌握度以及當地口音，許多客戶的反應都相當良好。此外，由於結構變化對我們未來的影響甚鉅，這樣的做法並不是我們在如此挑戰性的市場環境中，所做出的第一個反應或第一個運用的資源，更不是最重要的一項。我們已經擁有相當好的全球品牌與名聲、絕佳國際網路及一流的產品，同時，在數位轉型的過程中也取得很好的進展。我很希望，藉著整合其他表現優異的資源（無論是品牌、人員、著作權、部門、基礎架構或系統）並更新結構的方式，能夠確保牛津在全球研究、學術及教育服務領域上，繼續保有活力、受到敬重同時不斷前進。 ■



### 推動線上使用

藉由發展全球業務，我們能夠加強對出版業務的駕馭能力，並逐一帶動各業務領域的成功。無論是期刊、學術參考、學術書籍出版或任何其他領域。每一項線上產品都提供針對其他高關聯性的牛津大學出版社產品內容，提供廣泛連結，從而各內容與產品之間建立更緊密的聯繫。使用者在探索內容的過程中，將發現更多可能的途徑，進而帶動跨越多種產品藩籬的更高使用率。想要達成此目標，必須實際投資內容與技術，且已開始進行。

“

牛津可以在全球各地維持充滿衝勁且備受敬重的出版業者形象。

”

# 美國圖書館員 1880-2009

## 使用 120 年人口普查資料所做的分析



### 作者



Sydney Beveridge,  
Social Explorer  
媒體與內容編輯



Susan Weber,  
CUNY CAT  
專案資料分析員



Andrew A. Beveridge,  
Social Explorer  
總裁與人口普查及  
人口統計專家

## 美

國人口普查於 1880 年首次收集關於圖書館員的資料，四年後美國圖書館協會成立。當時，全國只有 636 位圖書館員。其中有一位館員在普查表上表示他是「國會圖書館的館員」。美國人口普查於 1902 年開始由永久性的人口普查局進行，我們可透過此資訊追蹤圖書館專業的成長歷程。

本文當中，數字均代表同時包含全職與兼職圖書館員的資料。

1880 年之後的百年間，圖書館員人數有所成長，在 1990 年達到最高峰，有 307,273 人。此後，這個職業開始式微，到 2009 年，人數銳減了近三分之一，成為 212,742 人。我們可以透過資料評估此職業的起落、一般認為多為女性的性別分佈，同時探究收入與教育程度

的其他分佈，以及隨著時間變遷的情況。

我們調查了這段期間的許多社經趨勢，並特別著眼於 1950 年，這一年開始記錄詳細的薪資資料，1990 年是此職業的高峰，目前最新的資料則是 2009 年取得。<sup>1</sup> 我們查看了此職業的資料，並與其他工作比較。

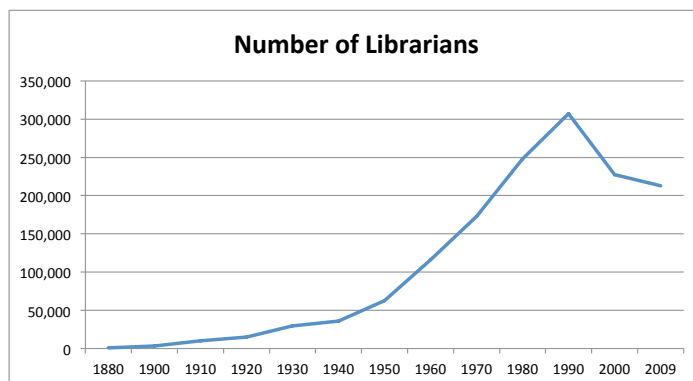
在有資料記載的前 110 年中，圖書館員的人數增加了，二次大戰之後尤其明顯。1990 年，趨勢卻逆轉了。過去 20 年間，圖書館員的人數減少 31%，儘管下降速度已趨緩。

以目前的美國來看，圖書館員人數最大的州是：賓州、伊利諾州、紐約州、德州和加州。同時，圖書館員密度（或圖書館員/人）最高的州是：佛蒙特州、華盛頓州、華盛頓特區、羅德島州、阿拉巴馬州和新罕

布夏州。

### 收入中位數

人口普查局從 1940 年開始記載圖書館員的薪資。<sup>2</sup> 圖書館員的薪資中位數（無論全職或兼職）在 1980 年之前都有增長，但在所有勞動者當中，他們是屬於中位數百分比比較低的群體。1970 到 1980 年之間，圖書館員的薪資減少近 \$4,000 美元，幅度是所有職業薪資中位數降幅的兩倍多。（薪資降低的背景因素是 1970 年代中期石油禁運及因此導致的經濟衰退。）1990 年，圖書館員的薪資中位數進一步滑落，這是所有勞動者共同面臨的情況，但到了 2009 年又相對回升，並達到 \$40,000 美元的高峰（所有數值均考量通貨膨脹並進行調整。）到 2009 年，一般的圖書館員的收入比一般美國勞動者多出超過三分之一。根據人口普查結果，圖書館員普遍享有高就業率。例如，在 2009 年，圖書館員的失業率只有 2%，為全國失業率的五分之一。



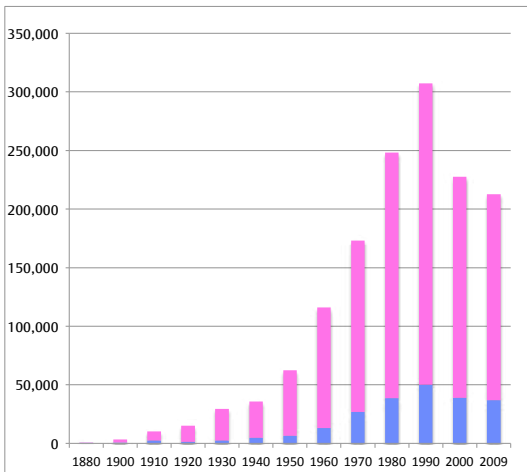
美國各世代的圖書館員人數。

## 女性為主的職業

今天，83% 的圖書館員是女性，但 1880 年代時以男性居多，當時入列的 636 位圖書館員中有 52% 是男性。1930 年，男性圖書館員很少見，在圖書館員群體中僅佔 8%。

## 性別與教育程度薪資差異

全職圖書館員在 1950 和 2009 年的收入超過全國收入中位數，但收入在 1990 年跌落到全國中位數之下。女性圖書館員的收入向來高於勞動市場中的其他女性，但追蹤教育程度與薪資後發現，擁有文學士學位（或學士學位）的圖書館員，其收入低於勞動市場中條件相當者。



從性別的角度來看，男性圖書館員在 1950 和 1990 年的收入高於女性圖書館員，但是到了 2009 年，兩性的薪資中位數差異不到 100 美元。擁有相關學位的男女圖書館員，其性別薪資差距幾乎不復存在，但沒有相關學位的男女圖書館員間，其薪資差距仍維持在 50%，高於其他職業領域的工作者。

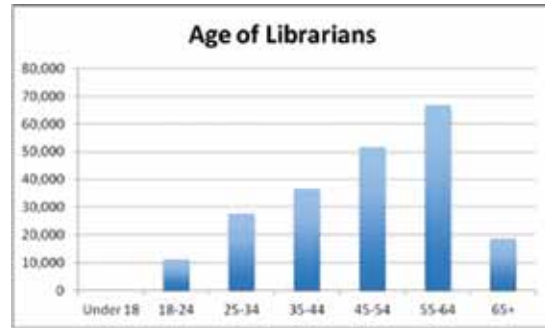
## 種族

圖書館員領域向來是白人主導的職業，而且仍將持續如此。1920 年，人口普查樣本中初次記載非白人圖書館員（1960 年之前不包含亞裔和美國原住民圖書館員）。1950 年，有 990 位非裔美籍圖書館員，在圖書館員總群體中佔 2%。1990 年，數字增加至 27,958 人（或圖書館員總群體的 9%），與全國非裔美籍群體所佔比例（11%）接近。2009 年，有 15,128 位非裔美籍圖書館員，在該群體中佔 7%。（2009 年，89% 的圖書館員是白人，而美國的全部人口中白人佔 82%。）

## 婚姻

1880 年，三分之一的圖書館員

是已婚者。1920 年，已婚者的比例降至不到十分之一，接下來數十年此趨勢轉變並且比例增加。今日，圖書館員的已婚率到達前所未有的最高點，2009 年已婚圖書館員有 62%。



2009 年記錄的圖書館員年齡。

## 教育程度

1940 年圖書館員的教育資料程度資料首次登錄時，45% 的圖書館員至少完成四年的高等教育。這個比例在後來的數十年間繼續增加，2009 年達到 86%，比全國比例 28% 高出三倍以上。

## 年齡

圖書館員有高齡傾向，其中 64% 超過 45 歲（含），40% 超過 55 歲。過去二十幾年間，圖書館員群體有老化趨勢。1950 和 1990 年，只有 42% 的圖書館員是 45 歲（含）以上者，但 2000 年有 64% 至少為 45 歲。

## 公共與私人

1950 年，37% 的圖書館員在私人或非營利機構工作，62% 在公部門工作（剩下的 1% 是自營者）。1990 年，48% 的圖書館員在私人或非營利機構工作，男女比例幾乎相當。2009 年，在私人或非營利機構工作的圖書館員人數降至 32%。因此，圖書館員人數減少，有很大一部分是因為非公部門的數量減少。

## 結論

從極少人數開始，圖書館員到 20 世紀中期成長為相當具規模的職業。與其他媒體相關職業（書籍、報紙、雜誌、錄音、電影）一樣，網際網路對這個領域顯然造成一定影響，因其自 1990 年起大幅衰退，但衰退情況自 2000 年起趨緩，因為圖書館員逐漸調整在網際網路年代中的新角色。■

## 附註

本文資料已使用 Social Explorer 編纂：  
www.socialexplorer.com.

[1] 本分析為初步分析，並以明尼蘇達人口中心整理的原始人口普查資料為依據。以整合式公開使用微觀資料樣本 (IPUMS) 的形式，於 www.ipums.org 提供。1880 年的樣本包括全國所有的人口普查回覆資料。多數年代的資料僅包括一份樣本，通常是 1 或 5%。基於此，結果會受到樣本偏誤以及人口普查回覆整體相關問題的影響。正嘗試採取其他方式使資料可供分析，在 +Social Explorer 當中採用的方法就是一例，資金來源為美國國家衛生研究院。

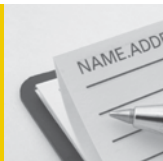
[2] 中位數是指分配中居於正中間者。通常以中位數，而非平均數來說明一般薪資及薪水。

本文初次發表於牛津大學出版社部落格 (<http://blog.oup.com/>)。

這裡提供了一些我們近日即將參加的重要會議。



這份簡便的聯絡名單可以協助您取得牛津大學出版社所提供的資訊。



## 歐洲

### 歐洲醫學教育學會

8月27-31日, 奧地利維也納  
Katharina Baier,  
katharina.baier@oup.com

### NAG 會議

9月7-8日, 英國曼徹斯特  
Jennifer Brothwell,  
jennifer.brothwell@oup.com  
Ged Welford,  
ged.welford@oup.com

### 健康資訊管理研究國際研討會

9月8日, 瑞士蘇黎世  
Hannah Clark,  
hannah.clark@oup.com

### 丹麥電子化研究圖書館

9月9日, 丹麥哥本哈根  
Matthew Howells,  
matthew.howells@oup.com

### ADBU 大會

9月15-17日, 法國瓦訥  
Victoria Lopez,  
victoria.lopez@oup.com

### 醫學圖書館協會 (Arbeitsgemeinschaft für Medizinisches Bibliothekswesen)

9月19日, 德國科隆  
Katharina Baier,  
katharina.baier@oup.com

### 科學與醫療資訊會議

9月22日, 匈牙利布達佩斯  
Adina Teusan,  
adina.teusan@oup.com

### 法蘭克福書展

10月12-16日, 德國法蘭克福  
Wolfgang Steinmetz,  
wolfgang.steinmetz@oup.com

### EBSCO 開放日 - 葡萄牙

10月17日, 葡萄牙波多  
Victoria Lopez,  
victoria.lopez@oup.com

### 奧地利圖書館員會議

10月18-21日, 奧地利因斯布魯克  
Wolfgang Steinmetz,  
wolfgang.steinmetz@oup.com

## 美洲地區

### IFLA 全球圖書館與資訊大會

8月13-18日, 波多黎各聖胡安  
Greg Goss,  
greg.goss@oup.com

### SCBILA

9月, 阿根廷布宜諾斯艾利斯  
Greg Goss,  
greg.goss@oup.com

### 伊利諾州圖書館協會會議

10月2-5日, 美國伊利諾州羅斯蒙特  
Belinda Hayes,  
belinda.hayes@oup.com

### 賓州圖書館協會會議

10月2-5日, 美國賓州州立學院  
Belinda Hayes,  
belinda.hayes@oup.com

### 網路圖書館會議

10月17-19日, 美國加州蒙特利  
Chloe Hennin,  
chloe.hennin@oup.com

## 亞洲

### 韓國電子資源聯盟二次論壇

9月, 韓國  
Won Jung, won.jung@oup.com

### 日本醫學/藥學圖書館協會 (JMLA/ JPLA) 出版社日

9月, 日本大阪與東京  
Kazunori Oike,  
kazunori.oike@oup.com

### 日本大學圖書館電子資源聯盟

(JUSTICE) 出版社日  
9月12日, 日本東京  
9月14日, 日本大阪  
Kazunori Oike,  
kazunori.oike@oup.com

### 韓國醫學圖書館協會二次會議

10月, 韓國  
Won Jung, won.jung@oup.com

## 澳洲與紐西蘭

### 2011年公共圖書館 SA 會議

9月5-6日, 澳洲亨瑪須  
Marika Whitfield,  
marika.whitfield@oup.com

### 澳洲法律圖書館協會會議

9月28日, 澳洲坎培拉  
Marika Whitfield,  
marika.whitfield@oup.com

若想安排會面或瞭解其他任何資訊, 請將電子郵件寄給相關的聯絡人。

## 客戶服務詢問- 期刊

我們出版 250 種學術期刊, 以整套方式 (Oxford Journals Collection) 提供圖書館 (單一或多站點) 及圖書館聯盟訂閱。

我們同時也提供適合圖書館使用者的主題子集或自訂內容。過期刊物將移至牛津期刊資料庫以供日後調閱。

我們也發行一些頗受好評的線上產品, 包括《牛津英語大詞典》(Oxford English Dictionary), 《英國國家人物傳記大辭典》

(Oxford Dictionary of National Biography), 《牛津線上大辭典》(Oxford Reference Online), 《牛津線上人物傳記》(Oxford Bibliographies Online) 及《牛津線上學術》(Oxford Scholarship Online)。

## 銷售詢問

如果想瞭解有關產品的資訊、申請試用及報價的問題, 請與我們的銷售小組聯絡:

### 美洲地區

library.sales@oup.com  
+1 800 624 0153

### 其他地區

onlineproducts@oup.com  
+44 (0)1865 353705

## 行銷詢問

### 期刊行銷

如果想瞭解有關促銷內容及向圖書館使用者推廣期刊館藏, 請來信至  
library.marketing@oup.com.

### 線上資源行銷

我們有一系列的促銷內容可協助您向使用者推薦使用我們的線上資源。如果想瞭解更多的資訊, 請與我們的行銷小組聯絡:

### 美洲地區

oxford.reference@oup.com

### 其他地區

onlinemarketing@oup.com

## 客戶服務詢問- 期刊

如果想瞭解有關客戶服務問題, 包含線上存取、技術協助、印刷問題申訴、付款或發票的問題等等, 請與我們的支援團隊聯絡:

### 美洲地區

jnlorders@oup.com  
+1 800 852 7323

### 日本及南韓

custserv.jp@oup.com  
+81 3 5444 5858

### 其他地區

圖書館聯盟客戶  
jnls.consortia@oup.com  
+44 (0)1865 354949

### 非圖書館聯盟客戶

jnls.cust.serv@oup.com  
+44 (0)1865 353907

## 線上資源支援

若想瞭解有關客戶服務問題, 包括線上存取、技術協助、付款或發票的問題等等, 客戶應該與我們親切且知識豐富的線上支援小組聯絡:

### 美洲地區

oxfordonline@oup.com  
+1 800 334 4249 (分機 6484)

### 其他地區

onlinesubscriptions@oup.com  
+44 (0)1865 353705

## 訓練需求

如果想瞭解我們的任何線上產品的使用方法, 請與我們的線上產品專家聯絡:

### 美洲地區

Jessica Chesnutt  
online.training@oup.com

### 其他地區

Mark Turner  
mark.turner@oup.com

# 牛津大學出版社的新圖書館銷售部

重新調整內容，為發展中的學術與研究社群提供進一步服務



Chris Bennett,  
國際圖書館銷售主管



Rebecca Seger,  
美洲機構銷售總監



Alastair Lewis,  
全球學術出版銷售總監

## 在

2010年7月，牛津大學出版社設立了全球學術出版業務部門，以負責協調先前各自獨立的期刊、美國與英國學術部（請參見第三頁上 Tim Barton 的文章）。因此，圖書館銷售團隊的結構也隨之更動，成立了全球圖書館銷售部，該部門由先前各自獨立的期刊與線上銷售團隊組成。圖書館銷售團隊現在分成兩部分：美洲

區由 Rebecca Seger 管理，國際區由 Chris Bennett 管理。Chris 和 Rebecca 都需向 Alastair Lewis 彙報。

## 以更高效率服務圖書館社群

新的銷售部門結構能讓我們以更高效率服務圖書館社群。圖書館銷售團隊的每位成員，現在都負責支援牛津大學出版社數位

學術與研究產品的所有客戶，不再區分為期刊、線上書籍或參考資料庫，因此，我們可以依照學科或內容類型，量參打造提供給客戶的服務並滿足其需求。每個圖書館現在都有專屬的圖書館銷售聯絡人，針對牛津大學出版社的數位學術內容提供服務。我們一直以來都致力於提供最合適、最值得的產品給圖書館客戶，以最佳方式滿足其需求。我們竭盡所能地瞭解每個圖書

館的需要，掌握其所屬機構或社區的脈動，深入瞭解教學學科並與圖書館員討論需求。

詳細的地區結構，請參閱下方清單。

## 美洲地區

美洲圖書館銷售團隊的組織方式，能讓銷售代表通盤瞭解客戶的需要。

**學術圖書館** 由牛津代表團隊服務，服務對象是美洲地區的四年制學院及大學圖書館。

經理：Nancy Roy  
nancy.roy@oup.com

**社區學院、預修學校 (K-12)、私立高中和公共圖書館** 由社區學院專門團隊服務（在全球其他地點，有時稱為「繼續教育」或「初級學院」）。

經理：Lesla Moran  
lesla.moran@oup.com

**特殊圖書館** 由負責企業、非營利組織、律師事務所、博物館、教堂或特殊圖書館的多樣化團隊服務。

經理：Nancy Roy  
nancy.roy@oup.com

**圖書館聯盟**。我們擁有一個由圖書館聯盟客戶經理組成的團隊，每一位經理負責管理一個區域，並與美洲各地的圖書館聯盟密切合作。客戶經理與所有團隊的銷售代表合作，以確保個別圖書館都獲悉圖書館聯盟優惠活動，且成員圖書館透過圖書館聯盟收到採購項目通知。

經理：Debbie Farinella  
debbie.farinella@oup.com

## 國際市場

國際圖書館銷售團隊是依照地理區域組織的。包括高等與繼續教育、公共圖書館、中學和企業市場區域在內的所有圖書館聯盟與機構銷售工作，但負責英國公共圖書館與學校銷售的專家經理及專屬醫療銷售團隊除外。

**歐洲、中東及非洲** 由牛津位於該地區或英國的三個團隊及經理及團隊成員服務。

北歐與西歐，包括英國和愛爾蘭、斯堪地那維亞、荷比盧和德語國家或地區。

經理：Francesca Martin  
francesca.martin@oup.com

西歐、南歐、中東及非洲。

經理：Aviva Weinstein (產假中)，由 Adina Teusan 代理  
adina.teusan@oup.com

**醫療** 專家團隊負責的範圍包括前述地區的醫院和企業醫療部門。

經理：Hannah Clark  
hannah.clark@oup.com

**澳洲和紐西蘭** 由雪梨和墨爾本團隊服務。

經理：Marika Whitfield  
marika.whitfield@oup.com

**印度、南亞及東南亞** 由印度當地銷售團隊負責，其辦公地點位於加爾各答和德里。

經理：Kaushik Ghosh  
kaushik.ghosh@oup.com

**中國團隊** 在中國各地均設有代表，總管理處位於北京，同時服務香港和澳門，另外在台北亦設有台灣專屬服務團隊。

經理：Liping Liu  
liping.liu@oup.com

**日本及韓國** 由東京辦公室負責，韓國則由首爾的銷售經理負責。

經理：Miki Matoba  
miki.matoba@oup.com

## 客戶訓練

此外，我們設有全球團隊專門負責全產品線銷售前後的客戶訓練，每個大陸都設有訓練經理。為增進客戶的產品熟悉度與使用情況，這個團隊扮演關鍵角色。他們與銷售團隊合作，針對牛津大學出版社的數位學術與研究產品如何發揮最高效能的各個面向，提供相關支援。所有客戶訓練均為免費提供。若您想要預約面授或透過 Webex 進行的訓練課程，或希望參與我們定期舉辦的 Webex 課程（開放給所有人），請聯絡訓練團隊經理 Mark Turner  
mark.turner@oup.com

## 推廣您的資源

我們還提供豐富的活動及資料，可協助您提高使用率並推廣貴機構的資源。若您有興趣進一步瞭解，請寄信給機構行銷主管 Claire Dowbekin  
claire.dowbekin@oup.com

在我們繼續開發橫跨所有市場的產品、服務和銷售資源之際，我們仍渴望傾聽客戶的意見，瞭解如何能夠進一步滿足其需求。若您有任何關於現行銷售結構的疑問，或想針對我們所提供的協助提出建議，請聯絡您當地銷售經理或當地銷售代表。



## 牛津大學出版社取得 法律分析期刊

法律 分析期刊於 2009 年首次出版，這本同儕審查刊物收錄最新的法律研究，包括法律規則分析及跨學科學術成果。編輯部設在哈佛大學法律、經濟學與商業研究中心。法律分析期刊是完全開放存取期刊，

包含法律研究所有面向的頂尖內容。牛津大學出版社很榮幸能從第 3 卷第 2 期開始出版法律分析期刊，並出版其完整過刊。

.....  
[www.jla.oxfordjournals.org](http://www.jla.oxfordjournals.org)

## SOCIAL EXPLORER - 更新 2010 年美國 人口普查資訊

Social Explorer 是一套線上人口統計研究工具，現已加入 2010 年美國人口普查資訊，可迅速、輕鬆地獲取最新的美國人口普查資料及過往記錄。

資料庫已依照 2011 年 3 月底發佈以來重新分區資料加以更新。除了這項資訊外，Social Explorer 還將於補充人口普查資訊出爐後輪流更新。更新內容包括同性伴侶、未婚伴侶及國外出生等資訊，以及其他資訊。

2010 年人口普查資訊會新增至 Social Explorer 的現有資料庫內。Social Explorer 包括從 1790 年至今的所有人口普查更新、美國社區調查、宗教集會所的 InfoGroup 資料、宗教集會所及成員調查及碳排放資料的所有年度更新。

其他無法從美國人口普查局網站上免費取得的資訊，亦涵蓋在此更新內容中；包括細至街區級群組的資料。

第四頁和第五頁的文章，就是利用 Social Explorer 的資料編纂而成。

.....  
[www.socialexplorer.com](http://www.socialexplorer.com)

## 牛津醫學教科書線上 - 已更新與審閱

「醫學教科書常被形容成像恐龍一樣 - 意思是老舊過時，而且走向滅絕。」

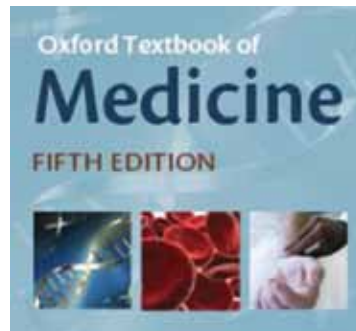
John Firth 博士撰, *On the future of Medical Textbooks* (論醫學教科書的未來) (<http://blog.oup.com/2011/06/otm/>)

如同 Firth 博士所言，這樣的說法或許真有幾分到位之處，但對 牛津醫學教科書而言，卻不全然正確。「牛津大學的偉大醫療傳奇」第五版線上版經過系統性的審閱及更新，可確保其內容仍舊忠實反映目前的臨床實務做法。

透過與教科書編輯密切合作的方式，修訂者可以就現有章節提供附加說明與刪修，若有重大發展，則將相關章節全面重新編纂，包括加入新影片、圖片及章節附錄。

所有更新會分別於各章節附註，並於首頁提供總覽，因此使用者可以掌握修訂的時間與位置。網站功能亦可使各章節的舊版內容保留在網站上，因此使用者可以看見醫學知識與認識如何隨時間精進發展。

牛津醫學教科書的三位編輯：John Firth 博士、David Warrell 教授及 Timothy Cox 博士關於前述事項的討論內容，可至牛津大學出版社的 YouTube 頻道查閱。



.....  
[www.oxfordmedicine.com](http://www.oxfordmedicine.com)

[www.youtube.com/user/oupblog](http://www.youtube.com/user/oupblog)

## 歐洲心臟超音波攝影期刊 更名及主題轉變



歐洲心臟超音波攝影期刊 更名為歐洲心臟期刊 - 心血管疾病成像，並將主題擴及心血管成像的所有領域。此更動反映了成像設備對日常醫療實務的重要性與日俱增。更名後第一期將於 2012 年 1 月出版。

歐洲心臟期刊 - 心血管疾病成像 將維持每年出版 12 期，且採舊網址 網址永久轉址的方式連往新網站。印刷版 ISSN 號碼為 ISSN 2047-2404，線上版 ISSN 則為 2047-2412。

.....  
[www.ehjcimaging.oxfordjournals.org](http://www.ehjcimaging.oxfordjournals.org)

